

Le dimanche 30-01-2022

## Saint-Joseph. Un chèque de 1 265 € pour Tout le Monde contre le Cancer

Jeudi dernier, Christophe Reynaud, directeur de l'ensemble scolaire Saint-Joseph, a remis un chèque de 1 265 € à l'association Tout le Monde contre le Cancer (TLMC) représentée par Pierre D'Ambrosio (vice-président) et Joël Fabre (chargé des partenariats) en présence de Didier Dumas (Le Lion's Club) de l'équipe pédagogique et des élèves. Une jolie somme qui représente le bénéfice de l'action menée par des lycéens des sections hôtelières qui, à trois reprises, se sont retrouvés les manches pour cuisiner, dans le food-truck de TLMC, de bons petits plats à emporter sur le marché du samedi matin. 160 burgers ont été vendus le 11 décembre 2021, 80 pastillas le 29 janvier et 75 civets de sanglier le 5 février. Une belle réussite soulignée par Christophe Reynaud : « Nous sommes heureux d'avoir contribué à cette action solidaire qui est valorisante pour nos élèves et qui crée des



Les élèves réunis au restaurant d'application autour du directeur, de l'équipe pédagogique et des membres de TLMC pour la remise du chèque./ Photo DDM FEG

liens à l'extérieur. Cela nous tient à cœur ». Des propos appuyés par Claudie Lacroix, chargée de la coordination du lycée hôtelier, qui a accompagné le projet avec Julien Lamanilève et Stéphane Soulard, professeurs de cuisine, qui l'ont supervisé de la constitution à la commercialisation : « C'est une expérience humaine

riche pour nos élèves ». Les jeunes participants ont appuyé, eux, sur l'approche très intéressante et le travail collectif mis en œuvre. « Nous sommes fiers d'avoir participé à une bonne action. Ça réchauffe le cœur ! » Ils ont été chaleureusement remerciés par Christophe Reynaud, Joël Fabre et Pierre d'Ambrosio.

D'autres rendez-vous se préparent avec la semaine culturelle, du 19 au 22 avril, qui a pour thème « Au Service des autres », en partenariat avec des associations de proximité. Atelier anti-gaspi, initiation culinaire, découverte du goût... Elle s'annonce d'ores et déjà captivante.

FEG