

Forum des métiers de l'Hôtellerie à St-Joseph

Le restaurant d'application du lycée St-Joseph hébergeait mercredi après-midi un forum consacré aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration, destiné à faciliter par l'échange l'orientation des élèves, au terme de leur cursus de 3 ans au lycée hôtelier.

Les élèves des classes de 1^{re} et de terminale, Bac Pro option cuisine et option Commercialisation et Services en Restaurant (CSR) ont participé avec assiduité à cette manifestation, ayant pour mission de leur présenter les diverses opportunités qui s'offrent à eux à la fin de leur parcours, à savoir soit entrer directement dans la vie active, soit poursuivre les études. David Crespy, directeur de l'établissement, estime « qu'un tiers d'entre eux intègre la vie professionnelle et deux-tiers



Une après-midi orientation pour les élèves de St Joseph.

continuent leurs études post-bac, 5 ou 6 restants pour effectuer pendant un an la Mention complémentaire Cuisine en desserts en Restaurant, dispensée à St-Jo ».

Ils peuvent encore intégrer des BTS Hôtellerie, mais aussi

MUC, Gestion PME/PMI, Technico-Commercial, ou des Mentions complémentaires Sommelierie, Accueil Réception... Bref tout un éventail de possibilités, dont des représentants présents prodiguaient leurs conseils, autour d'îlots dédiés à

chaque spécialité.

En effet, 16 professionnels allant de la restauration indépendante aux campings et chambres d'hôtes en passant par les métiers de bouche, caviste, commercial, barman ont éclairé de leur expertise des jeunes très bien formés, mais pouvant manquer de repères quant aux métiers envisagés.

Ce moment privilégié partagé tous les deux ans a été l'occasion d'un temps d'échange profitable à tous, entre les jeunes et les professionnels aguerris, la plupart anciens élèves du lycée hôtelier de St-Joseph, heureux de restituer à leurs cadets leur expérience, dans une transmission des savoirs désormais bien établie entre les générations, maillons indéfectibles d'une chaîne de solidarité au sein d'une grande famille.